



**POTENTIALE**  
studentischer Praktika



**„POTENTIALE STUDENTISCHER PRAKTIKA BESSER NUTZEN –  
EIN BUNDESWEITES DESIDERAT IN DER HOCHSCHULBILDUNG“**

## Der Weg zum Modell zur Förderung der Transferkompetenz durch ein Praktikum

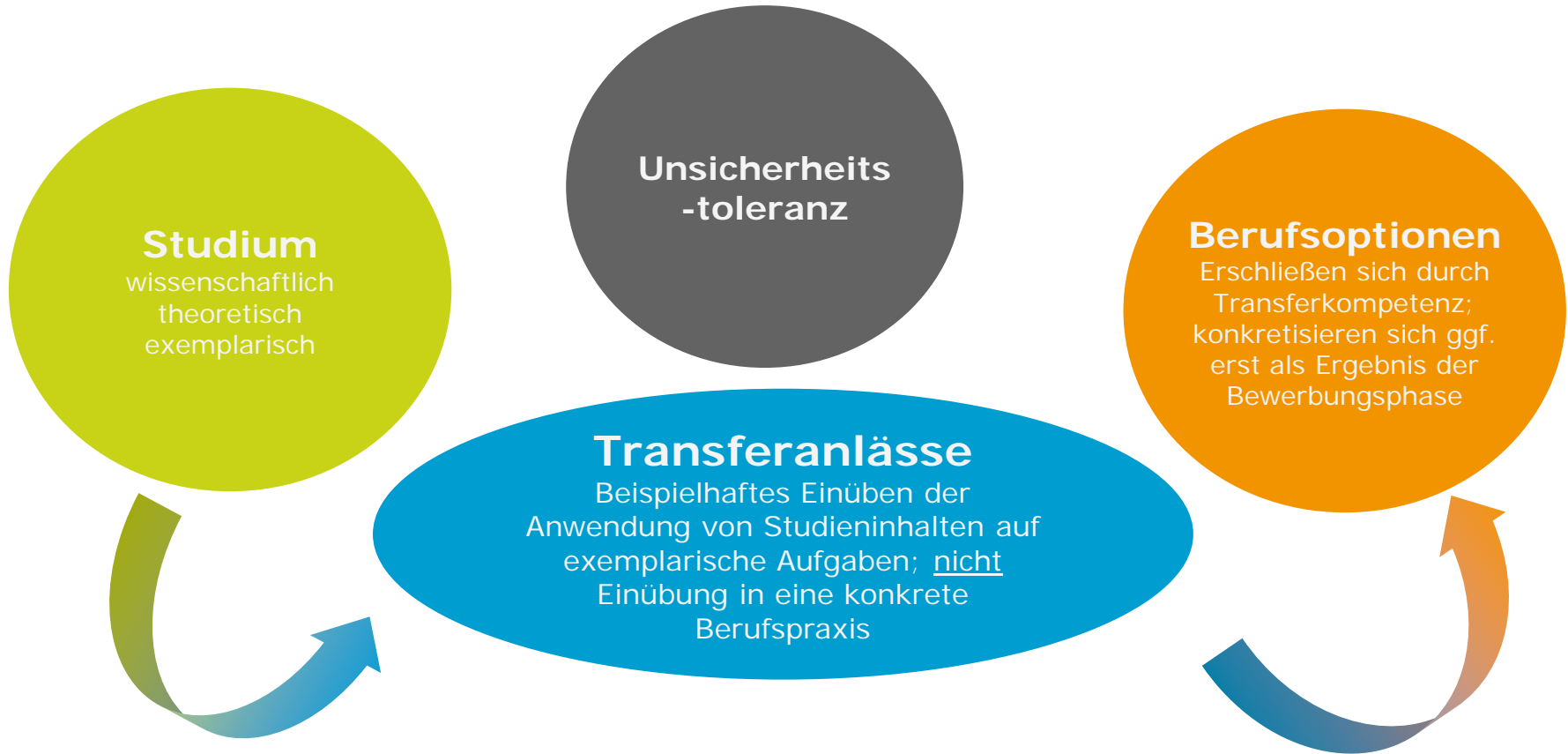
- I. Ausgangslage und Verlauf des Projekts „Potentiale stud. Praktika“
- II. Kernergebnisse der Befragungen und Gespräche
- III. Aktivitäten für Studierende (LUH)
- IV. Aktivitäten für Lehrende und Studierende (WWU)
- V. Aktivitäten für Arbeitgeber\*innen (HHU)
- VI. Zusammenfassung aller Projektaktivitäten
- VII. Vorstellung des Modells zur Förderung der Transferkompetenz durch ein Praktikum



**POTENTIALE**  
studentischer Praktika

# **AUSGANGSLAGE UND VERLAUF DES PROJEKTS „POTENTIALE STUDENTISCHER PRAKTIKA“**

## Förderung von Transfer



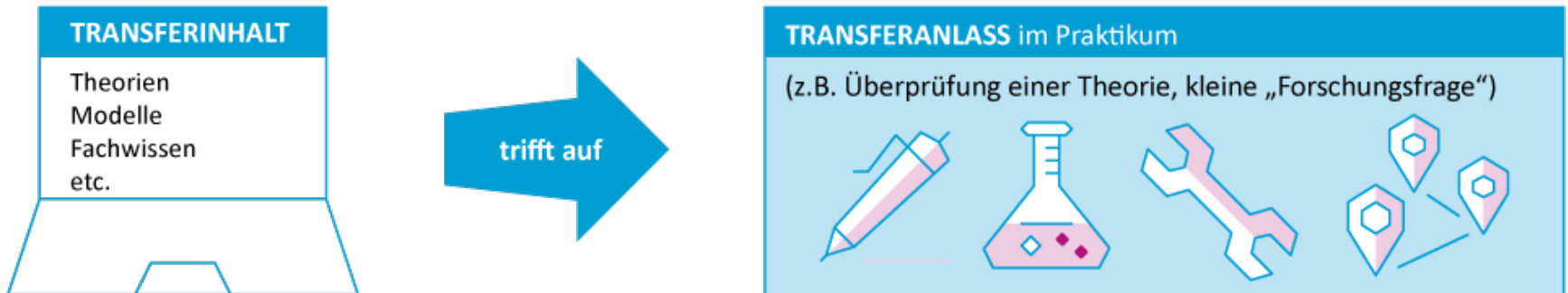
Aus: Andreas Eimer et.al., Employability als ein Ziel des Universitätsstudiums. Grundlagen, Methoden, Wirkungsanalyse. Bielefeld 2019, S. 50.

## Die Kernbegriffe

**Transfer** ist „die erfolgreiche Anwendung des zuvor angeeigneten Wissens bzw. der erworbenen Fertigkeiten im Rahmen einer neuen, in der Situation der Wissens- bzw. Fertigungsaneignung noch nicht ersichtlichen Anforderung.“

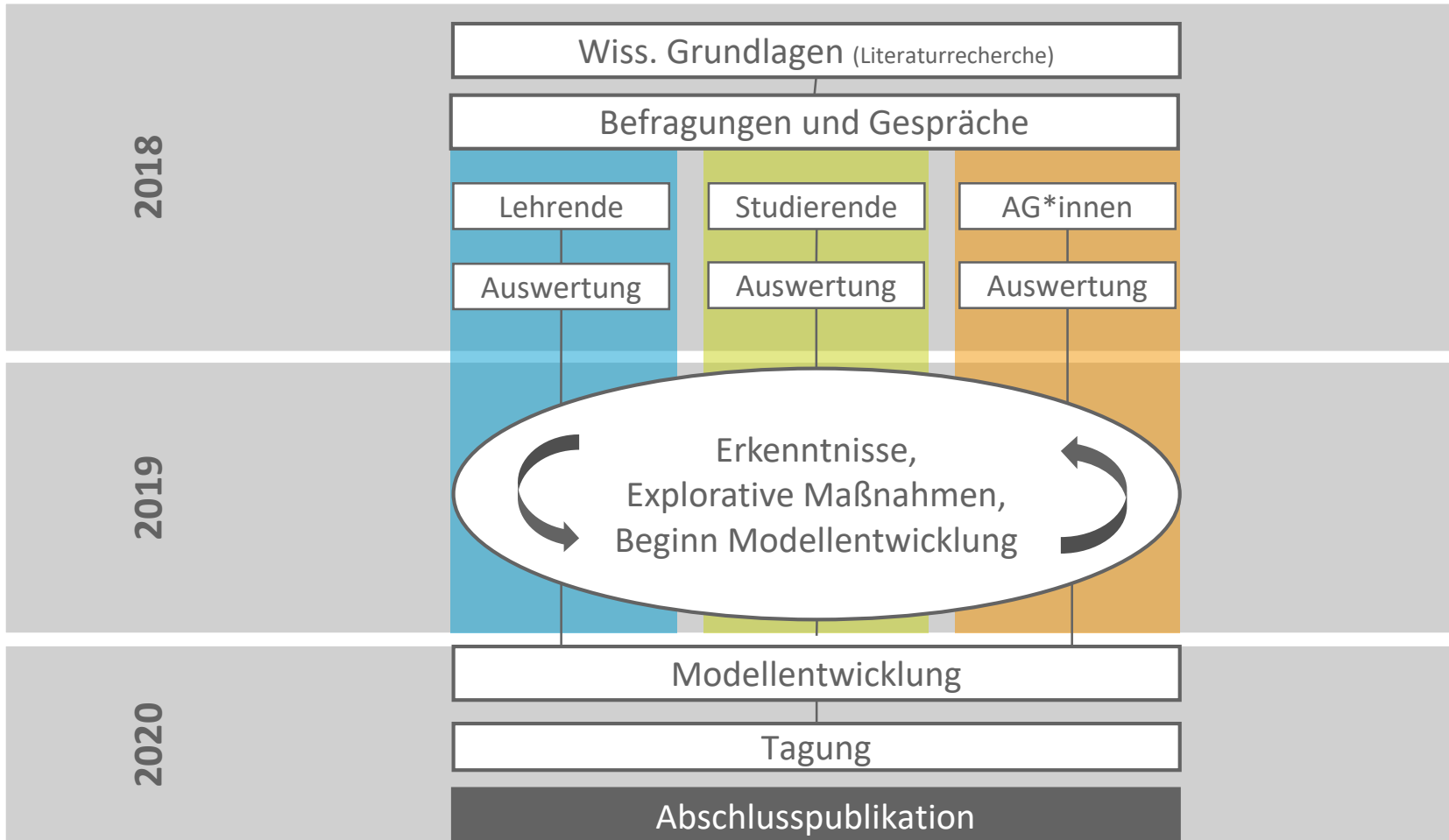
Aus: Hasselhorn/Gold, Pädagogische Psychologie. Erfolgreiches Lernen und Lehren. Stuttgart 2017, S. 142

## Transferinhalt und -anlass



Aus: Eimer et.al., Employability als ein Ziel des Universitätsstudiums. Grundlagen, Methoden, Wirkungsanalyse. Bielefeld 2019, S. 92.

## Der Weg zum Modell





**POTENTIALE**  
studentischer Praktika

## KERNERGEBNISSE DER BEFRAGUNGEN

## Befragungen der Zielgruppen

### Lehrende:

- 15 Gespräche mit Lehrenden (n=25)
- **Fokus:** Transferkompetenz durch Praktika
- **Ziel:** Erfragung von Möglichkeiten zur Integration der Thematik in Lehrveranstaltungen

### Studierende:

- Online-Fragebogen (n=1260)
- **Ziel:** Erfragung der Einstellungen zu und Erfahrungen mit Praktika
- Erfragt waren Praktika bei Arbeitgeber\*innen

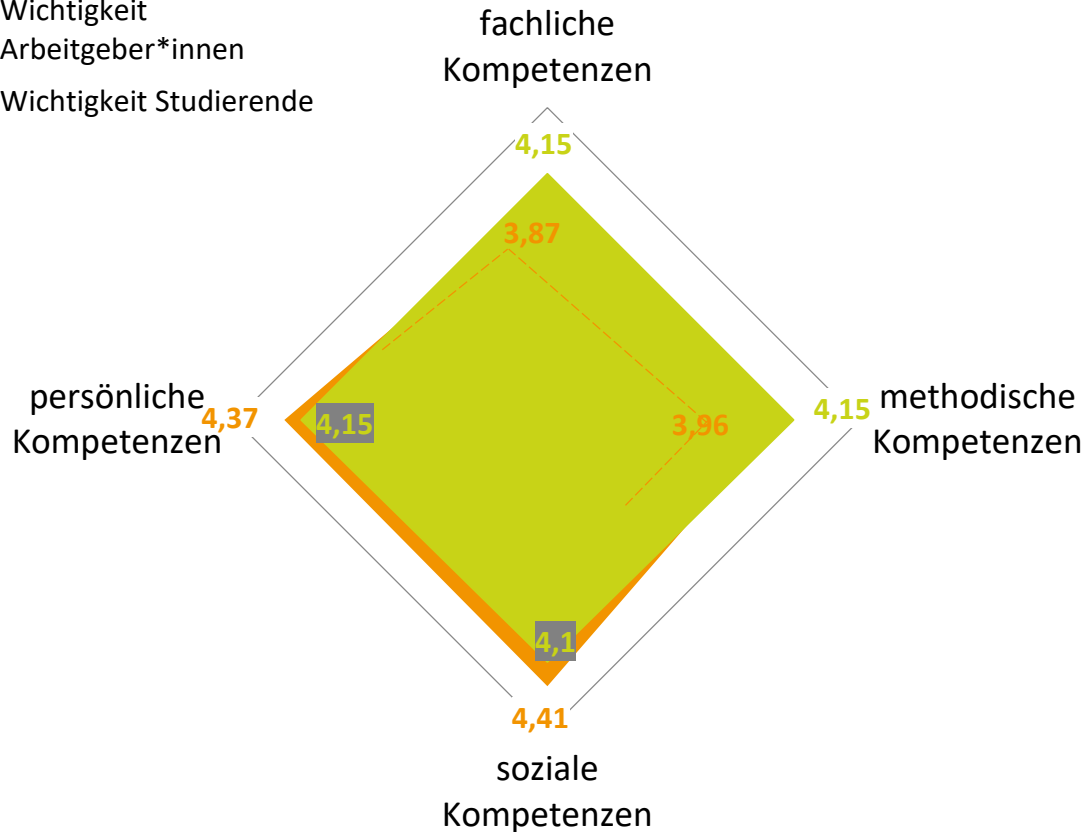
### Arbeitgeber\*innen:

- Online-Fragebogen (n=305), bundesweit und in verschiedenen Branchen
- **Ziel:** Erkenntnissgewinn zum Transfer von im Studium erworbenen Kompetenzen in Praktikumsaufgaben
- Zwei Workshops (n=18)
- **Ziel:** Validierung und Vertiefung der Ergebnisse des Online-Fragebogens



## Wichtigkeit von Kompetenzen – Zielgruppen im Vergleich

- Wichtigkeit Arbeitgeber\*innen
- Wichtigkeit Studierende



### Die Sicht der Lehrenden:

Positiv:  
Einüben von Transfer durch Anwendung von Fachinhalten aus dem Studium

Aufwertung des Studiums durch Theorie-Praxis-Transfer

Es werden Mittelwerte angezeigt: 1=gar nicht wichtig, 5=sehr wichtig  
n (AG)=280; n (Stud.)=517

## Kernergebnisse und abgeleitete Erkenntnisse

| Studierende  | Lehrende  | Arbeitgeber*innen   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wunsch nach Anwendung von im Studium erworbenen Kompetenzen</li> <li>• Fachliche Kompetenzen bisher am wenigsten Anwendung</li> <li>• Unterstützungsbedarf nötig zur Anwendung von Fachinhalten im Praktikum</li> <li>• Notwendigkeit von Reflexionsanlässen über Transfer vor, während und nach dem Praktikum</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zustimmung zum Theorie-Praxis-Transfer, weil der Stellenwert des Studiums besser erkannt wird</li> <li>• Große Offenheit, dem Thema Praktikum mit einem neuen Transfer-Blickwinkel zu begegnen</li> <li>• In Lehrveranstaltung: Gute Zusammenarbeit zwischen Lehrenden und Studierenden</li> <li>• Bestimmung möglicher Transferinhalte gelingt gut</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachliche Kompetenz als Grundlage notwendig, wird aber auch selbst vermittelt</li> <li>• Persönliche und soziale Kompetenzen wichtiger</li> <li>• Offenheit für Transfer ist (zum Teil) vorhanden, Transfer jedoch bisher kein aktiv gesteuerter Prozess</li> <li>• Sehnsucht nach Dialog mit Hochschulen</li> </ul> |



**POTENTIALE**  
studentischer Praktika



## AKTIVITÄTEN FÜR STUDIERENDE (LUH)

## Aktivitäten Zielgruppe Studierende (Auswahl)

|      |   |                                  |
|------|---|----------------------------------|
| 2018 | Studierendenbefragung   |                                  |
|      | Auswertung  |                                  |
| 2019 | Ableitung von Maßnahmen   |                                  |
|      | Konzeption Workshops und E-Learning „Mein Praktikum“ für Studierende          |                                  |
| 2020 | Workshops mit Studierenden  | Einzelgespräche mit Studierenden |
|      | Veröffentlichung E-Learning „Mein Praktikum“ für Studierende im Selbststudium |                                  |
|      | Veröffentlichung Workshopkonzepte zur Vorbereitung von Transferpraktika       |                                  |
|      |   |                                  |

# Maßnahmen und Material für Studierende

## 2 Workshops zur Vorbereitung Transferpraktika

Für Studierende mit  
festem Praktikumsplatz

2 Zeitstunden

Studierende am  
Anfang ihrer  
Praktikumsplatzsuche

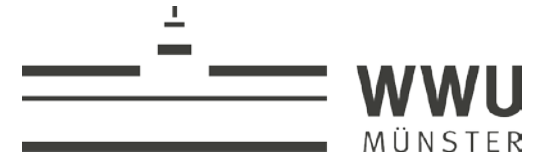
4 Zeitstunden

## E-Learning-Einheit „Mein Praktikum“

- Begleitung des Praktikumsprozesses in drei Phasen
- Vorbereitung von Transfer und Reflektion der (Transfer-)Erfahrungen
- frei zugänglich (kein Log-In nötig)
- Entwickelt in Kooperation mit HHU

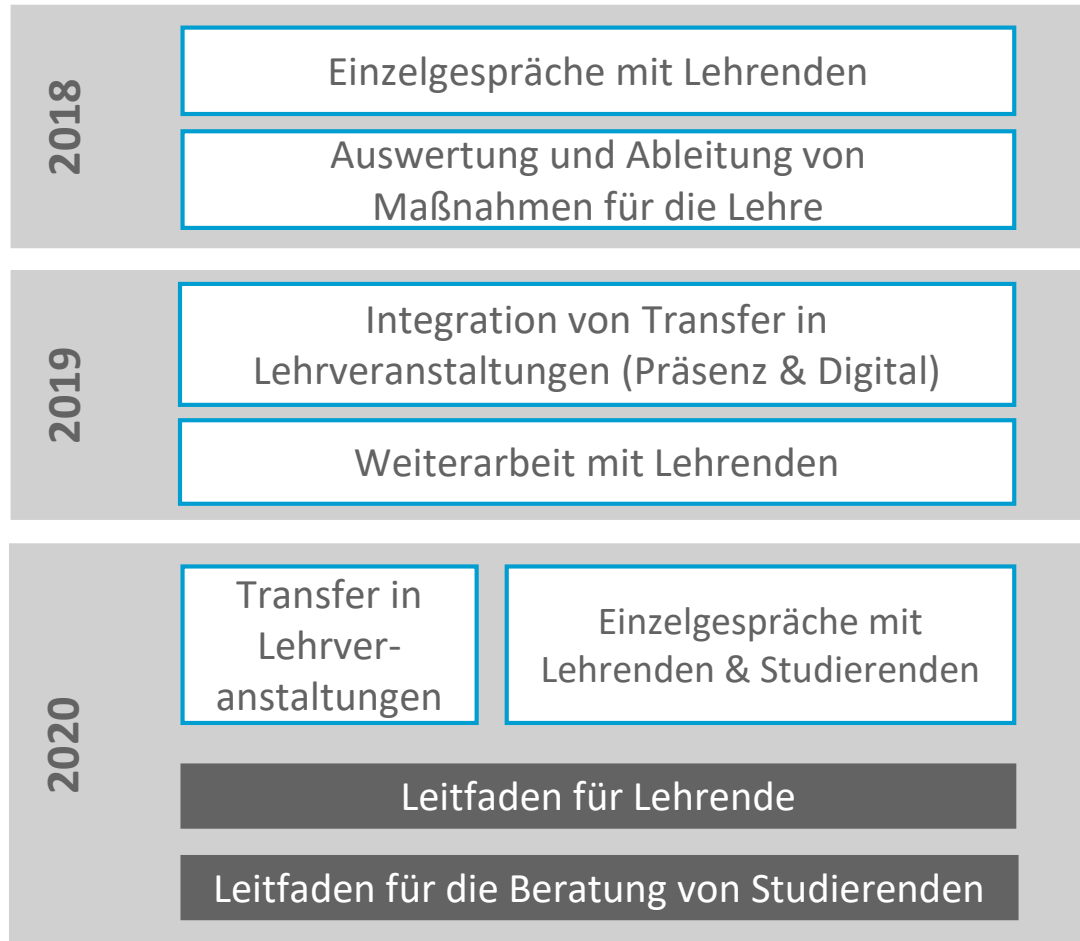


**POTENTIALE**  
studentischer Praktika



## AKTIVITÄTEN FÜR LEHRENDE UND STUDIERENDE (WWU)

## Aktivitäten Zielgruppe Lehrende



## Transfer in Lehrveranstaltungen

*„Die Studierenden haben viel mehr Parallelen (Inhalte aus dem Studium sowie Kompetenzen aus Studium und Praxis) finden, benennen und sehr gut reflektieren können. Zahlreiche Inhalte aus Vorlesungen, die früher nie thematisiert wurden, konnten nun "erinnert" werden und eine Verknüpfung von Theorie und Praxis geleistet werden.“*

*Dr. Stephan Völlmicke, Lehrender aus der Kommunikationswissenschaft*



Leitfaden zur Integration von Transfer in Lehrveranstaltungen



## Transfer in Beratungsgesprächen

- Welche Themen Ihres Fachstudiums haben Sie bisher besonders gereizt?
- Mit welchen Inhalten haben Sie sich besonders gern beschäftigt?
- Gibt es ein Thema einer Hausarbeit, welches Sie besonders „gepackt“ hat?



Leitfaden zur Integration von Transfer in Gesprächen zum Praktikum



**POTENTIALE**  
studentischer Praktika



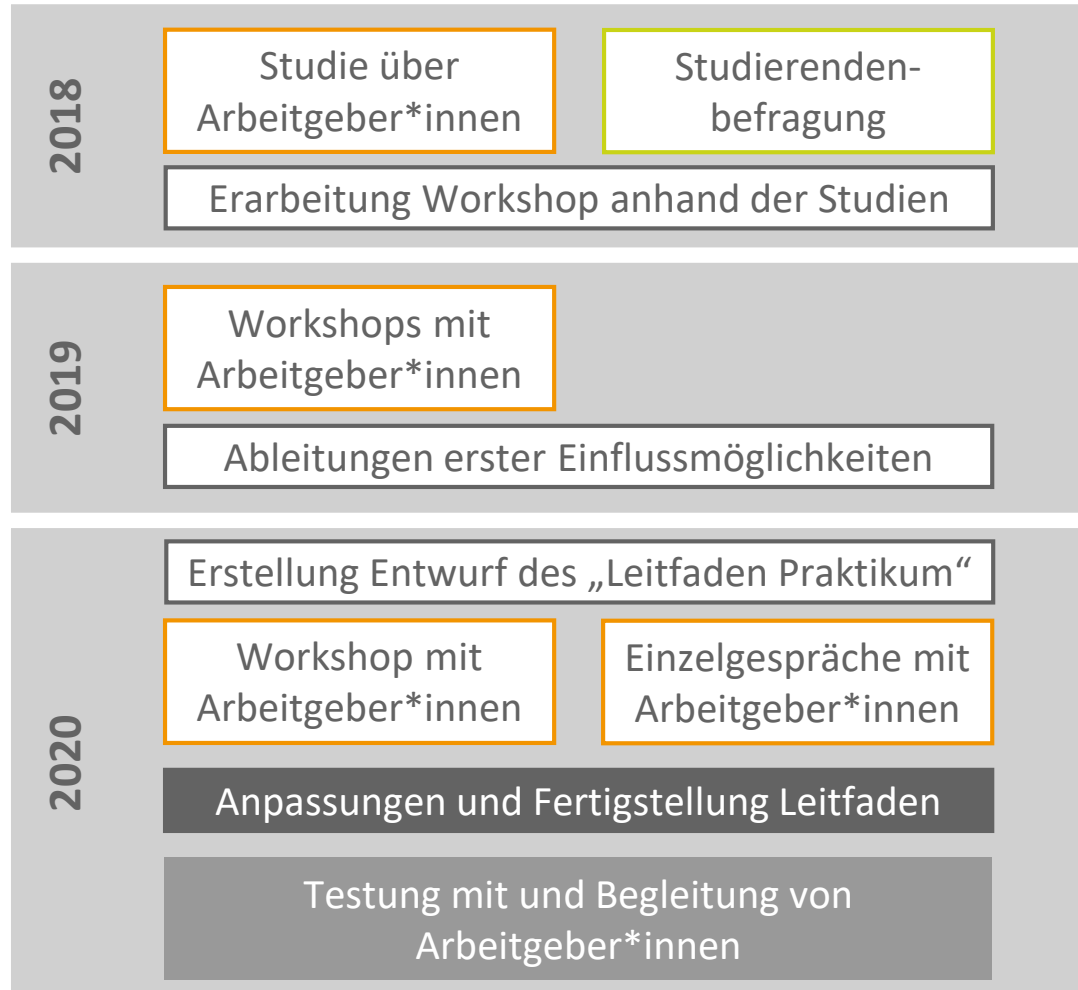
## AKTIVITÄTEN FÜR ARBEITGEBER\*INNEN (HHU)

## Leitfaden Praktikum – „Wie Sie das studentische Praktikum zur Win-Win-Situation gestalten können“



- **Zielgruppe:**
  - Arbeitgeber\*innen – Personalabteilung und Anleiter\*innen
- **Inhalt:**
  - 13 beschriebene Ansatzpunkte zur Qualitätssicherung und Transferförderung des studentischen Praktikums
  - 1 Checkliste zum transferorientierten Praktikum
- **Ziel:**
  - Übersicht über Einflussmöglichkeiten
  - Einstiegsmöglichkeit in transferunterstützende Praktika
- **Vorgehensweise:**
  - Adressatengerechtes Issue-Management

## Vorgehensweise und Fundierung Erstellung Leitfaden





**POTENTIALE**  
studentischer Praktika

## ZUSAMMENFASSUNG ALLER PROJEKTAKTIVITÄTEN

## Übersicht aller Projektaktivitäten mit den Zielgruppen

| Studierende   | Lehrende  | Arbeitgeber*innen   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsveranstaltung „Mein Praktikum als...“</li> <li>• Durchführung dreier Workshops</li> <li>• Beratungsgespräche zur Vorbereitung von Transferpraktika</li> <li>• Entwicklung E-Learning Einheit „Mein Praktikum“ (LUH,HHU)</li> <li>• Integration Transfer in Blended-Learning-Einheiten (WWU)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch von Lehrveranstaltungen zur Benennung von Transferinhalten</li> <li>• Abstimmung Transferprojekte mit Lehrenden</li> <li>• Runder Tisch mit Lehrenden</li> <li>• Runder Tisch und Gespräche mit Praktikumsbeauftragten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung dreier Workshops</li> <li>• Arbeitgeber*innen-Career Service-Gespräche (Integration in das Recruitment-Konzept)</li> <li>• Kontakt zu Arbeitgeber*innen zur Etablierung von Transferpraktika</li> <li>• Generierung von Praktikumsplätzen mit Transferanlass</li> </ul> |



**POTENTIALE**  
studentischer Praktika

## KONTAKT

### Leibniz Universität Hannover

ZQS/Schlüsselkompetenzen

Clara Maria Waldermann, M. A.

[www.sk.uni-hannover.de/potentiale\\_praktika.html](http://www.sk.uni-hannover.de/potentiale_praktika.html)



### Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Career Service

Andrea Schröder, M. A.

[www.uni-muenster.de/CareerService/uns/projekte/projekt-praktikum.html](http://www.uni-muenster.de/CareerService/uns/projekte/projekt-praktikum.html)



### Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Career Service

Christine Buchwald, M.A.

[www.studierendenakademie.hhu.de/career-service/projekt-potentiale-studentischerpraktika-besser-nutzen.html](http://www.studierendenakademie.hhu.de/career-service/projekt-potentiale-studentischerpraktika-besser-nutzen.html)



Das Projekt „Potentiale studentischer Praktika besser nutzen – ein bundesweites Desiderat in der Hochschulbildung“ wird gefördert durch die Stiftung Mercator.

STIFTUNG  
**MERCATOR**